

| | |
|------------|---|
| ชื่อเรื่อง | การสร้างเครือข่ายการจัดการตลาดนัดผลิตผลทางการเกษตร ปลอดสารพิษให้กับชุมชนในเขตพื้นที่อำเภอจอมบึง อำเภอบ้านคา และอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี |
| ผู้วิจัย | ชุตีรัตน์ เจริญสุข อาคม เจริญสุข อัจฉรียา โชติกลาง ณัฐวดี สว่างงาม ประภัสสร มีน้อย |
| สาขาวิชา | บริหารธุรกิจ |
| ปีการศึกษา | 2558 |

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาข้อมูลพื้นฐานด้านการผลิตผลทางการเกษตรปลอดสารพิษของเกษตรกรในเขตพื้นที่อำเภอจอมบึง อำเภอบ้านคา อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี (2) ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการบริโภคผลิตผลทางการเกษตรปลอดสารพิษของผู้บริโภค และ (3) สร้างเครือข่ายการจัดการตลาดนัดผลิตผลทางการเกษตรปลอดสารพิษในเขตพื้นที่เป้าหมาย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม การสัมภาษณ์เชิงลึกบุคคลและกลุ่มบุคคล การสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการสนทนากลุ่ม

ผลการวิจัยข้อมูลพื้นฐานด้านการผลิต พบว่า ในชุมชนเขตพื้นที่อำเภอจอมบึง มีผู้ผลิตผลิตผลทางการเกษตรปลอดสารพิษที่เป็นที่ยอมรับและมีผลผลิตต่อเนื่อง จำนวน 14 ราย ชุมชนเขตพื้นที่อำเภอบ้านคา มีจำนวน 6 ราย และชุมชนเขตพื้นที่อำเภอสวนผึ้ง มีจำนวน 8 ราย ผลผลิตประกอบไปด้วย ผลิตผลทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูป ส่วนใหญ่ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อขอตรารับรอง

การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตผลทางการเกษตรปลอดสารพิษ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ 45 – 54 ปี มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท มุ่งเหตุจูงใจในการซื้อและบริโภคผลิตผลทางการเกษตรปลอดสารพิษของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือ เพื่อสุขภาพที่ดี/บำรุงสุขภาพ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้แก่ตนเอง ชนิดของผลิตผลทางการเกษตรปลอดสารพิษที่ซื้อบ่อยที่สุดได้แก่พืช/ผัก สัดส่วนการบริโภคผลิตผลทางการเกษตรปลอดสารพิษในชีวิตประจำวันของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่บริโภคในสัดส่วนร้อยละ 31 – 60 มีความถี่ในการซื้อ 2 – 3 วันต่อครั้ง แหล่งที่ซื้อได้แก่ตลาดนัด กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยร้อยละ 100 ต้องการให้มีตลาดนัดผลิตผลทางการเกษตรปลอดสารพิษขึ้นในชุมชน วันที่ต้องการให้มีตลาดนัดของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้แก่วันเสาร์ ช่วงเวลาที่ต้องการให้จัดตลาดนัดของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ได้แก่ช่วงเวลา 07.00 น.– 11.00 น. ความต้องการในการซื้อผลิตผลทางการเกษตรปลอดสารพิษของกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มีให้เลือกซื้อและระดับราคาของผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสม

การสร้างเครือข่ายการจัดการตลาดนัดผลิตผลทางการเกษตรปลอดสารพิษ พบว่า เครือข่ายการจัดการตลาดนัดที่ได้เป็นการทำงานร่วมกันของ คณะกรรมการจัดการตลาดนัด ได้แก่ ประธาน รองประธาน กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์และรับสมัคร กรรมการฝ่ายควบคุมคุณภาพ กรรมการฝ่ายสถานที่ กรรมการฝ่ายเหรียญกฐิก และเลขานุการ ซึ่งได้รับการคัดเลือกจากกลุ่มผู้ประกอบการ คณะกรรมการที่ปรึกษาตลาดนัด ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการเสนอชื่อและคัดเลือกโดยคณะกรรมการจัดการตลาดนัด และหน่วยงานสนับสนุน ได้แก่ ที่ว่าการอำเภอ เทศบาล สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ องค์การบริหารส่วนตำบล สถานีตำรวจภูธร และมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

| | |
|------------------|---|
| Research Title | Building up Management Network of Non-Toxic Agricultural Products Flea Market for Communities in Chombueng, Baan Kha, and Suan Pueng Districts, Ratchaburi Province |
| Researcher | Chutirat Charoensuk, Akom Charoensuk, Attchareeya Chotklang, Nuttavadee Sawangngam, Prapatsorn Meenoi |
| Academic Program | Business Administration |
| Academic Year | 2015 |

ABSTRACT

This research aimed (1) to obtain primary information on the non-toxic agricultural product production of farmers within the area of Chombueng, Baan Kha, and Suan Pueng, in Ratchaburi; (2) to examine demand and consuming behavior of consumers for the non-toxic agricultural products; and (3) to build up management network of non-toxic agricultural products flea market for communities in the target area. Research instruments were field questionnaire, individual and group in-depth interviews, participant observation, and focus group.

Primary information on the producers of the non-toxic agricultural products revealed that there were 14 producers in Chombueng, 6 in Baan Kha, and 8 in Suan Pueng who were socially accepted and have been continuously producing the products, both fresh and processing ones. Most of them are currently acquiring the guaranteed certificate from authorities.

Regarding demand and consuming behavior of customers, the study found that most of consumers of the products were female, 45 – 54 years old, government and government enterprise officials. Most of them earned 20,001 – 25,000 Baht a month, and purchased the products for the reason

of having a good health. Most influencing person on product purchasing decision was themselves. Kind of products frequently purchased were vegetable. Rate of purchasing is every 2 – 3 days from community market. All samples preferred to have non – toxic agricultural product market in communities, preferably on Saturday during 07.00 – 11.00 am. Their requirements to purchase the products at the market that received highest average level were availability of different kinds of the products and the reasonable cost of it.

In building up management network of the non-toxic agricultural products flea market, the study discovered that the actual network consisted of three parties working cooperatively. The first party was the market management committee, which consisted of chairman, vice-chairman, public relations and recruitment committee, product quality control committee, treasurer, and secretary who were elected from the group of producers of the products within the target area. The second party was advisory committees, a group of resource persons who were nominated and selected by the management committee. The third one was supportive units, which composed of District Administrative office, Municipality, District Administrative Office of Agriculture, District Administrative Office of Community Development, District Administrative Office of Public Health, Tambon Administrative Organization, District Police Station, and Muban Chombueng Rajabhat University.