ชื่อเรื่อง **ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพการใช้บริการของค่ายมวยไทยต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเรียนมวยไทยในค่ายมวยไทย**

ผู้วิจัย **ชาญชัย ยมดิษฐ์**

สาขาวิชา **มวยไทยศึกษาและพลศึกษา**

ปีการศึกษา **2558**

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเรียนมวยไทยในค่ายมวยไทย 2) เพื่อศึกษาคุณภาพการให้บริการของค่ายมวยไทยต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเรียนมวยไทย 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการของค่ายมวยไทยต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 465 คน ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเรียนมวยไทย ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดทอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า

1. ชีวิตความเป็นอยู่ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเรียนมวยไทยในค่ายมวยไทยนั้น พบว่า มีความสุขกับการเรียนมวยไทยและส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่ในค่ายมวย มีความเครียดและความวิตกกังวลในเรื่องการเงินและการสื่อสารด้านภาษามากที่สุด

2. คุณภาพการให้บริการของค่ายมวยไทยต่อนักท่องเที่ยวชาติต่างประเทศที่มาเรียนมวยไทยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ =4.17) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า การดูแลเอาใจใส่จากหัวหน้าค่ายและมีความปลอดภัยในค่ายมวยมากที่สุด ($\bar{x}$ =4.27) รองลามาคือ ความน่าเชื่อถือของค่ายมวย ($\bar{x}$ =4.26) การจัดบรรยากาศการเรียนการสอนที่เหมาะสม ($\bar{x}$ =4.24) และการจัดครูฝึกที่มีคุณภาพ ($\bar{x}$ =4.21) ตามลำดับ

3. ปัจจัยที่ส่งผลในคุณภาพการให้บริการในค่ายมวยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการเรียงตามความสำคัญได้แก่ 1) ด้านอาคารสถานที่ 2) ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน 3) ด้านบุคลาดร 4) ด้านความปลอดภัย 5) ด้านกิจกรรมการพัฒนาตนเอง 6) ด้านเครือข่ายและการสนับสนุน ปัจจัยทั้ง 6 ด้านนี้สามารถพยากรณ์ตัวแปรการตามได้ ร้อยละ 77.54

Research Title	**Factors Toward Muaythai Camp quality services for Foreigners Who Learns Muaythai in Muaythai Camp**
Researcher	**Chanchai Yomdit**
Program	**Muaythai Study and Physical Education**
Academic Year	**2015**

ABSTRACT

The purposes of this study were 1) to study living condition of foreigner tourist who learned Muaythai at Muaythai camp. 2) to study quality services ‘s Muaythai camp toward foreigner touristwho learned Muaythai. 3) to study factor that effecting to quality services ‘s Muaythai camp toward foreigner tourist.The methodology used in this study is quantitative. The populations were 465 foreigner tourists who learned Muaythai at Muaythai camp by using multi-stage sampling. The instrument used in this study was questionnaire. Data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, Pearson correlation coefficient and multiple regression.

Research findings were found as follows:

1. Living condition of foreign tourist who learned Muaythai at Muaythai camp were happy when they learned Muaythai. Mostly of foreign tourist were stress, worried about financial and languages for communication.

2. Quality services of Muaythai camp to foreign tourist was in high level ($\bar{x}$ =4.17) when consideration in each item were found; good taking care from Muaythai camp manager ($\bar{x}$ =4.27), reliability of Muaythai camp ($\bar{x}$ =4.26), good learning climate management ($\bar{x}$ =4.24) and high quality Muaythai trainer ($\bar{x}$ =4.21), respectively.

3. Factors effected to quality service Sort by priority were 1) Place 2) curriculums and learning 3) staff 4) security 5) self-development activity 6) connection and other support . These six factors can be predictive variables at 77.54 percent.