

ชื่อเรื่อง	แนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ตรงกับพฤติกรรมผู้บริโภค
ผู้วิจัย	นางอัจฉริยา โชติกลาง นายศุภฤกษ์ สายแก้ว
สาขาวิชา	สังคมวิทยา
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัญหาของบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี 2) ศึกษาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ตรงกับพฤติกรรมผู้บริโภค โดยการสัมภาษณ์ผู้นำในชุมชน ผู้ประกอบการเครื่องเงิน ชาวกะเหรี่ยง และสอบถามจากผู้บริโภค ด้วยการสุ่มแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็นแบบเจาะจง ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริโภคจำนวน 25 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามชนิดปลายปิด แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.931 และแบบสัมภาษณ์เชิงลึกรายบุคคล สำหรับสถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า

สภาพปัญหาของบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกปรากฏผลดังนี้ 1) ชุมชนบ้านคามีชาวกะเหรี่ยงอพยพเข้ามาอาศัยอยู่เป็นจำนวนมากโดยปัจจุบันแม้ว่าความเจริญได้เข้ามาในหมู่บ้าน ชาวกะเหรี่ยงบ้านคาก็ยังคงมีวิถีชีวิตแบบเดิม เมื่อมีงานประจำปีจะนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ ดังนั้นจึงมีความต้องการขยายตลาดมากขึ้นกว่าเดิม 2) ความต้องการของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการมีความต้องการพัฒนาตราสินค้า ดังนี้ (1) ภาพการ์ตูนผู้หญิง (2) มีคำว่า กะเหรี่ยง พร้อมเบอร์โทรศัพท์ของผู้ผลิต (3) ชื่อตราสินค้าว่า เม็ดเงิน (4) สีที่ใช้สำหรับภาพเป็นสีแดง ตัวอักษรเป็นสีน้ำเงิน (5) แบบอักษรน่ารัก (6) มีรายการสินค้า และ 3) การศึกษาตราสินค้า พบว่า เลือกการ์ตูนผู้หญิงผมยาวใส่ชุดกะเหรี่ยง

แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับพฤติกรรมผู้บริโภค พบว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ พบว่า 1) กรอบตราสินค้าเป็นรูปวงกลม 2) ด้านการใช้งาน พึงพอใจแบบร่างที่ 4 คือ การปกป้องสินค้าและสะดวกในการบรรจุ 3) ด้านการตลาด พึงพอใจแบบร่างที่ 3 คือ การช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีและแสดงถึงเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

ข้อเสนอแนะ คือ ผู้ประกอบการสามารถสื่อสารกับผู้บริโภคที่อยู่นอกพื้นที่ที่ต้องการสั่งซื้อสินค้าผ่านบรรจุภัณฑ์

คำสำคัญ: แนวทางการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น พฤติกรรมผู้บริโภค

Research Title The Guideline for Developing Local Products
 Packaging in order to Respond to the Consumer
 Behavior

Researcher Mrs. Atchareeya Chotklang
 Mr. Supa Saiklaw

Program Sociology

Academic Year 2016

ABSTRACT

The objectives of this research were to study a problem of local products' packaging in Banka, Ratchaburi and to study the guidelines on package design for local products based on the consumers' behavior. In this case, researchers was held by interviewing community leaders; sterling silver entrepreneurs; Karens (tribe) in the community; and purchasers, who take part in the Karens' annual fair at Changcharoen temple. The subjects were 25 consumers in a specific area, selected by using the purposive sampling method. The instruments for gathering data were a questionnaire with open-ended questions and an individual in-depth interview. The descriptive statistics used in data analysis covered percentage, means, standard deviation and data analysis.

According to the in-depth interview on problems of local products' packaging in Banka, Ratchaburi, the findings were as follows: 1) Banka is one of the districts in Ratchaburi where most of Karens have emigrated to. Nowadays, in spite of the growing of urbanisation, Karens still have their own traditional lifestyles. Banka people always sell their products- which are well-known and unknown by the purchasers, in an annual fair to earn money. Due to the lack of education of Karen people, the entrepreneurs tried to develop the products in order to expand the market. 2) Since Karens' sterling silver products have an identity of their own, the entrepreneurs would like to develop their packaging in order to convey with the consumer identity, as following; (1) a picture of a woman dressed up in Karen costume, (2) a logo with “กะเหรี่ยง” written on it including a telephone number which can be called in case of purchasing, (3) a product name “เม็ดเงิน” (pronounced as Med-ngoen), (4) the used colours are red for the picture and blue for the writing,

(5) a lovely Thai font design and (6) a list of sterling silver products. and 3) The finding of logo selection was a picture of a woman dressed up in Karen costume.

According to the guideline of designing a package based on consumer requirement, the results showed their satisfaction to 4 packaging drafts as follows:

1) the logo frame as a circle, 2) in terms of using the packaging, the consumers' satisfaction laid with the fourth draft which was the most protective and convenient when packing, 3) in terms of marketing, the consumers' satisfaction was with the third draft which supported the products image and represented the local identity.

It was recommended that an entrepreneur communicate with consumers who do not live in the area and who repeatedly buy a product because of its package.

Keywords: guideline of development, packaging, local products, consumers' behavior