



การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2561

**ตามรอยพระบาทพ่อ
เพื่อสานต่อพระราชปณิธาน**

วันที่ 15 - 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ณ อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

**องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการประกอบการวิสาหกิจชุมชนผลผลิตทางการเกษตร
ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันตก**

**Factors influencing the entrepreneurship of Small and Micro Community Enterprise
in Agricultural Products in the Western Provinces**

นงลักษณ์ เพิ่มชาติ¹ ชญานันท์ เกิดพิทักษ์² และ กมล บุขบา³

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการประกอบการของวิสาหกิจชุมชนผลผลิตทางการเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันตก และ 2) ศึกษาองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการประกอบการวิสาหกิจชุมชนผลผลิตทางการเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันตก โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประธานกลุ่มหรือผู้แทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่รับการประเมินศักยภาพในระดับดี จำนวน 498 คน ประเมินการขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของเนแมน และเลือกตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิตามสัดส่วน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการศึกษาพบว่า

1. สภาพการประกอบการของวิสาหกิจชุมชนผลผลิตทางการเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันตก ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 46-55 ปี ประกอบอาชีพเกษตรกร การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท บทบาทหน้าที่ในกลุ่มเป็นประธานกลุ่ม ระยะเวลาในการก่อตั้งกลุ่ม มากกว่า 5 ปี มีเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อยู่ระหว่าง 10,000-30,000 บาท และจำนวนสมาชิกวิสาหกิจชุมชน อยู่ระหว่าง 10-15 คน

ระดับการปฏิบัติตามองค์ประกอบในการประกอบการของวิสาหกิจชุมชนผลผลิตทางการเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันตก อยู่ในระดับมาก

ผลประกอบการของวิสาหกิจชุมชนผลผลิตทางการเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันตก พิจารณารายองค์ประกอบ พบว่า ผลกำไรมีเฉลี่ยต่อปีเท่ากับ 379,600.40 บาท การเติบโตของยอดขายเฉลี่ยต่อปีเท่ากับ 790,895.58 บาท และมีจำนวนลูกค้าเฉลี่ยต่อปีเท่ากับ 843.49 ราย

2. องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการประกอบการวิสาหกิจชุมชนผลผลิตทางการเกษตรในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันตก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีอิทธิพล ได้แก่ การเป็นผู้ประกอบการ ($\beta = .728$) การจัดการทางการตลาด ($\beta = -.716$) การจัดการความรู้ ($\beta = -.423$) และการจัดการคุณภาพ ($\beta = -.332$) ตามลำดับ

¹ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

² อาจารย์ ดร. ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

³ รองศาสตราจารย์ ดร. ประจักษ์ภาควิชาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คำสำคัญ : การประกอบการ, วิสาหกิจชุมชน, ผลผลิตทางการเกษตร, องค์ประกอบการประกอบการวิสาหกิจชุมชน

ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) Study the entrepreneurship condition of agricultural small and micro community enterprise product in the western provinces region and 2) to study the factors influencing the entrepreneurship of agricultural small and micro community enterprise product in the western provinces region. This research was carried out through quantitative research method; the sample used were 498 people which, consists of group president or a small and micro community enterprise representative whom his/her potential has been assessed to be of good level. Sample estimation was done using Neyman's formular and the sample were selected proportionally. Questionnaire was used for data collection and they were analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation, multiple regression and content analysis.

The result of the study shows that:

1. Majority of the farmers that engaged on entrepreneurship of agricultural small and micro community enterprise product in the western region are female and their age ranges between 46 - 55 years. engage on farming as their main occupation, had B.Sc. degree, had a monthly income, which ranges from 10,001 - 20,000 baht, act as the group president, the establishment of the group for more than 5 years. the flowing capital of engaging in small and micro community enterprise, which is at 10,000 - 30,000 baht and the number of small and micro community enterprise members are between 10-15 people.

Using operation level of components for entrepreneurship of agricultural small and micro community enterprise product in the western region were high level.

Operation result of entrepreneurship on agricultural small and micro community enterprises in the western provinces as considering each factor it shows that (1) profit per year as 379,600.40 Baht (2) Sales growth per year as 790,895.58 Baht (3) and Number of customers per year as 843.49 people.

2. The major components for entrepreneurship of agricultural small and micro community enterprise product in the western region at .05 statistical significant level carrying influence were: entrepreneurship ($\beta = .728$) marketing management ($\beta = -.716$) knowledge management ($\beta = -.423$) and quality management ($\beta = -.332$) respectively.

Keywords : Entrepreneurship, Community Enterprise, Agricultural Products, Factors of Small and Micro Community Enterprise Entrepreneurship