



Research Title	The Factors Related to Student Purchasing Behavior on Eco - products in Mubanchombueng Rajabhat University
Researcher	Mrs. Woraluk Thongprayoon
Program	Economics
Academic Year	2017

### Abstract

The purposes of this study were to study personal factors , marketing mix factor and Eco - products purchasing behavior of student at Mubanchombueng Rajabhat University and to study the relationship of personal factors and marketing mix factors affected purchasing behavior on eco- products.

The research population were 171 regular students, enrolled in the Sufficiency Economy Course, from the section section 01, 03, 06, 07, and 10, in 2st semester, year 2016.

The instrument used for data collecting was questionnaire. Statistice used for analyzing data were percentage, mean, standard deviation, Eta statistics, and Pearson Product Moment Correlation Coefficient.

The research showed that most of the students were female and aged between 17-20 year old. Income from parents less than 5,000 baht per month. The marketing mix that students place in the decision on Eco - products were one that can reduce the cause of global warming, reduce waste. The price was affordable and healthy. The distribution channel was wide and thorough marketing promotion was to provide consumers with a better understanding of the benefits of consuming goods for the environment. The analysis of behavioral decision making for environmental goods and personal factors with the Eta statistics showed that sex at Eta was 0.04 and 0.08, respectively. The mean Eta statistics coefficient was 0.32. When analyzing the relationship between the four marketing mix factors and the environmental purchasing behavior, Pearson Product Moment Correlation. The correlation coefficients were found at all four levels, with Pearson correlation coefficients Product Range=0.482 Distribution Channel=0.413 Marketing Promotion=0.413 and the price=0.33

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความร่วมมือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงที่เรียนรายวิชาเศรษฐกิจพอเพียง กับผู้วิจัยในภาคเรียนที่ 2/2559 ซึ่งได้ช่วยตอบแบบสอบถามอย่างครบถ้วน ทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ผศ.ดร. วรรรณา โชคบัณฑิตสุข ผศ.ดร.วนิดา ตรีสวัสดิ์ อาจารย์ ดร.พิมพ์ญภัทร สุวรรณพงศ์ ผู้เชี่ยวชาญที่ช่วยตรวจสอบเครื่องมือ และให้คำปรึกษาในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยนี้

สุดท้าย งานวิจัยเล่มนี้จะไม่เกิดขึ้นและไม่สำเร็จลงได้ด้วยดีหากปราศจากการสนับสนุนเงินทุนของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง รวมถึงสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ช่วยแนะนำอำนวยความสะดวกในเรื่องต่างๆ จนงานวิจัยเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

วรลักษณ์ ทองประยูร

25 มิถุนายน 2561